

# 企業のインターネット活用を 総合的にご支援します。

## インターネット・エージェンシー・サービスのご案内

### SYNTAX

現在、企業によるインターネット活用はますます増加する傾向にあります。今やホームページ（WEBサイト）の開設が企業において将来を見据えた重要な戦略の一部となっているのは言うまでもありません。

しかしながら、インターネットの主流をなすホームページをどのように有効活用するかといった具体的な案件に対しては、多くの企業が模索の段階にあるのが実情です。また、一般的な既存の法人ホームページは単に広報・宣伝の域を出ておらず、企業戦略に基づいたプラン展開を行っているのはごく少数にとどまります。そのためインターネットの双方向性メリットや活用ポテンシャルを享受できていないのが現状です。

私たちのサービスは、企業経営に貢献するインターネット戦略とホームページの企画制作・運用をトータルにお引き受けするものです。

また、すでにホームページを開設している企業に対しては、その診断及び改善を行うコンサルティング実績を積んでまいりました。

技術系、デザイン系、広告代理店的視点からアプローチするホームページ制作会社が多数を占める中で、私たちのサービスは独特の個性を持っています。高品位な画面作成のみならず、特に研究・開発～生産～マーケティング～販売～サービス～採用～広報に至る様々な経営課題、ニュービジネス開発といった総合的な観点から貴社に最適な戦略提案をできるのが特徴です。まさに、経営コンサルタントとしての実績とコンテンツ作りの実績の双方を経験した私たちだけが行えるサービスとして、お客様にご好評をいただいております。

### インターネット戦略提案コンサルティング

WEB分析・診断・評価サービス / WEB-Checks  
ホームページ企画・立案・設計サービス  
インターネット高度活用型ニュービジネスの開発  
イントラネットによる情報ネットワークシステムの構築  
インターネット調査・アンケート、プロモーション

### コンテンツ制作

WWWホームページ作成  
・WEBデザイン  
・HTMLコーディング  
・Flash制作、CG制作  
・コンテンツ企画、その他  
各種システム構築、プログラム開発  
EC事業開発（ショッピングサイト開発）  
専門ポータルサイトの企画・開発・運営  
モバイルコンテンツの企画・制作

### プレゼンスプロバイダー

シンタックス・ヴァーチャルサーバー・サービス（SVS）  
シンタックス・サーチエンジン・サービス（SSS）  
シンタックス・WEBデータベース・サービス（SWS）  
シンタックス・ハウジング・サービス（SHS）  
シンタックス・メールホスティング・サービス（SMS）  
シンタックス・Linux専用サーバー・サービス（SLS）  
シンタックス・ブロードバンド・サービス（SBS）  
総合EC決済サービス「EC-Gate」

詳細に関しては、私たちのホームページをご覧ください。

<http://www.syntax.co.jp/>

資料請求・お問い合わせ先

株式会社 シンタックス

E-mail : [webmaster@syntax.co.jp](mailto:webmaster@syntax.co.jp)

TEL 03-5229-4170 FAX 03-5229-7264

〒162-0814 東京都新宿区新小川町3-30

具体的な案件につきましては、契約前の段階で下記項目にあるようなプロポーザル(企画見積書)をお客様に提示いたします。お問い合わせから始まる事前のご相談・打ち合わせからプロポーザル等の提出まで、費用をいただくことはありません。私たちのサービスの一部にでもご関心やご質問等がございましたら、ご遠慮なくお声をお掛け下さい。

下記プロポーザルの提出をご希望の方はご連絡下さい。

## インターネット活用推進プロジェクトのご提案

1. プロジェクトの目的
2. プロジェクトの内容
  - 提案例
  - 貴社のマーケティング課題とインターネット活用の可能性
3. プロジェクト実施体制
4. スケジュール
  - コンサルティング&プロデュース項目一覧
  - スケジュールイメージ
  - 事例別見積イメージ
5. プロジェクト費用見積



### メソッド例

- 企業のインターネット活用への視点
- ホームページのポジショニング戦略例
- ホームページを活性化させるための基本的な手法( 参照 )
- 企業ホームページ計画の進め方
- 企業ホームページの最重要分析項目
- 企業の活動過程から見たインターネット資源活用戦略マトリックス
- 顧客別に見たインターネット資源活用戦略マトリックス
- 貴社経営資源別に見たインターネット資源活用戦略マトリックス
- ホームページ運用体制の吟味・分析項目
- 一般的な企業ホームページの発展段階別・施策アイデア
- 企業ホームページの戦略提案(アクションプラン)
- インターネット戦略・第Ⅱフェイズ段階における計画策定マトリックス
- One to Oneアクティブマーケティングを活用した新しいビジネスモデル

### ホームページを活性化させるための基本的な手法

#### アクセス数を増加させるには？

- 告知の徹底
  - ( 検索ディレクトリ登録、雑誌・新聞広告出稿、名刺・カタログへのURL表示 )
  - 代理店、既存ユーザー、潜在ターゲット、業界筋への積極的な告知
  - ( プッシュ型メール配信 )
  - WEB banners 広告の実施、同テーマリンク集への登録依頼、取引先との相互リンク
  - 依頼 自社・取引先ロゴ画像の積極活用 )
  - 内容構成やトップページデザインの刷新、更新頻度の訴求、予告による期待感の高揚
  - メール配信等のプッシュ型戦略を含む )
  - 各種インセンティブの付与
  - ( プレゼント、モニターキャンペーン、特典情報、役立ち情報、無料ダウンロードほか )
  - 目玉サービスの創出とそれによるパブリシティ効果

#### 情報発信・共有をより有効にするには？

- 全体企画と管理ができるウェブマスター体制の構築、及びアウトソーシング化
- 商品・サービスカタログのマルチナビゲーション化

#### 情報収集をより有効にするのは？

- インセンティブ付きアンケート、キャンペーン企画ほか
- 更新管理と予告プロモーションシステム

#### 顧客ロイヤリティの向上を狙うには？

- 顧客支援サービス
  - ( 価格情報、投資情報、悩み相談、各種ノウハウやTIPS等の提供サービス )
  - 取引先の情報発信支援
  - ( ホームページ作成代行、サーバー優遇レンタル、取引先PR掲示板 )
  - 目的別ナビゲーションによるメニュー提供
  - ( ビジネスアクションナビゲーター機能 )
  - インターネット資源を利用した業界への貢献システム、地域社会への貢献システム
  - メール配信登録システム、ユーザー登録システム等の導入

#### 営業に貢献するシステムとは？

- 業界データベース
  - ( 共有可能な役立つ経営資源のピックアップと有効活用、還元・告知活動 )
  - 営業マンと取引先を結ぶ営業掲示板システム
  - ソリューション商社機能の提供(システム営業の拡大)

#### 新しいビジネスを創造するには？

- 会員制サービス( オンラインマガジン等 )、モール主催、インターネット広告ほか
- 協賛&提供関係( ファンの交流支援、関連グッズ、知的所有権ビジネス展開 )
- 受発注システムの革新
- ( フレキシブル受注、オーダーメイド受注、共同生産受注ほか )



<http://www.syntax.co.jp/>